



KOLDING LIGHT FESTIVAL

Vi skaber lys, der forvandler,
forbinder og forundrer.



KOLDING
LIGHT
FESTIVAL

Vision og formål

Kolding Light Festivals formål er at skabe en unik og anderledes årlig oplevelse af Kolding gennem lys og lyd. Festivalen skal forvandle byrummet med spektakulære lyssætninger, videolys, interaktive installationer og lyskunst, hvor kultur, æstetik og teknologi smelter sammen.

Vi er en festival, der samler og engagerer borgere, turister, forenings- og erhvervsliv i en fælles fejring af lys, kunst og fællesskab. Med sanselige og inspirerende oplevelser forvandler vi byens rum og styrker Koldings identitet som en by med skaberkraft, udsyn og indblik.

Vi skaber en festival, hvor autenticitet og deltagelse er i centrum – en festival, der føles ægte, nærværende og skabt af og for mennesker. Med lys som vores medie forbinder vi fortid, nutid og fremtid i en oplevelse, der rører, overrasker og inspirerer.

Kolding Light Festival skal løfte byens tiltrækningskraft både nationalt og internationalt som et fyrtårnsevent, der viser byen som en dynamisk og innovativ kulturby.

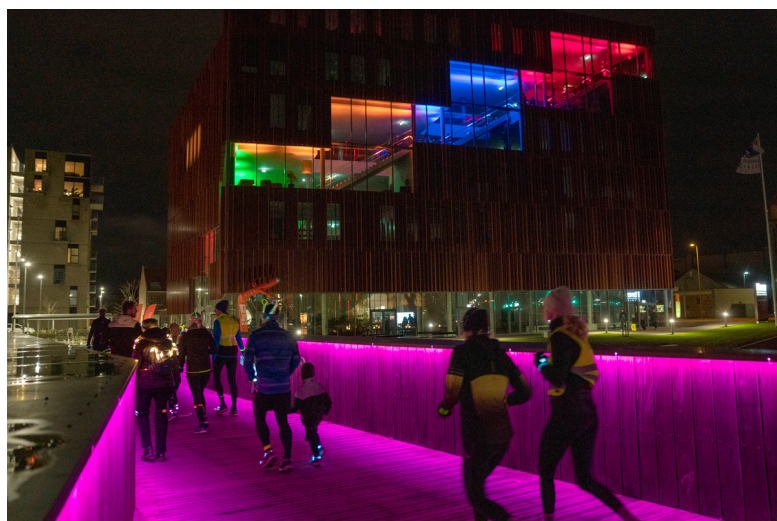
“Kolding Light Festival vil være Danmarks førende lysfestival – med et internationalt tilsnit, hvor kunst, teknologi og fællesskab smelter sammen i en nærværende og magisk oplevelse”



4 Strategiske fokusområder

1. Kreativitet – Unikke og kunstneriske oplevelser

- Kuratere et program med både lokale, nationale og på sigt internationale lyskunstnere, der eksperimenterer med lys som kunstnerisk udtryksform.
- Skabe en platform for nye talenter og eksperimenterende projektions- og lysdesign, der udfordrer og udvikler publikums sanseoplevelser.
- Integrere byens arkitektur og rum i festivalens lysværker, så festivalen opleves som en organisk del af Kolding.



2. Deltagelse – En festival for alle

- Udvikle interaktive lysinstallationer, hvor publikum kan skabe, ændre og påvirke lyset.
- Involvere borgere, studerende, foreninger og erhvervsliv i skabelsen af lysværker, så festivalen bliver en fælles fortælling.
- Sikre at festivalen er tilgængelig for alle, uanset alder og baggrund, med forskellige oplevelsesniveauer og deltagelsesformer.

4 Strategiske fokusområder

3. Fællesskab – Sammen om lyset

- Samarbejde med lokale kulturinstitutioner, uddannelsessteder og virksomheder for at skabe en festival, der er forankret i byens DNA.
- Medvirke til fælles lysvandring, workshops og sociale arrangementer, der styrker fællesskabet i byen.
- Fremme frivillighed og engagement, så festivalen bliver understøttet af byens egne borgere.



4. Autenticitet – Kolding i lysets skær

- Sikre, at festivalen har afsæt i en stærk lokal identitet, der afspejler Koldings historie, arkitektur og værdier.
- Give plads til bæredygtige og innovative løsninger i lysdesign og teknologi.
- Skabe en festival, der er tro mod sin kerne – et sted, hvor mennesker mødes i et ægte og nærværende rum.

Centrale indsatsområder

Kolding Light Festival vil arbejde målrettet med at udfolde strategien særligt, men ikke alene, inden for følgende prioriterede områder:

Prioriterede akser:

1. Område: Akseltorv – Nicolai Plads
2. Område: Nicolai kulturcenter – EWII House
3. Område: Spanske Trappe, Koldinghus Slot og Staldgaarden
4. Område: Sønderbro-åen



Kolding Light Festival er kendetegnet ved installationer og aktiviteter, der er tæt forbundet og skaber en sammenhængende oplevelse for gæsterne. Derfor er prioriteringen af disse fire områder essentiel og forstærker en naturlig vekslen mellem lysinstallationer og de øvrige aktiviteter, heriblandt lysoptog, udstillinger og forskellige græsrodsaktiviteter.

